

Entdecken Sie dieses einzigartige Projekt in den folgenden Museen:

Archäologisches Museum Oldendorf
Archäologisches Zentrum Hitzacker
Archezentrum Amt Neuhaus
Biosphaerium Elbtalaue Schloss Bleckede
Deutsches Ameisen-Erlebnis-Zentrum, Ehrhorn
Elbschiffahrtsmuseum Lauenburg
Fischereimuseum Hohnstorf
Freilichtmuseum am Kiekeberg, Rosengarten
Gildehaus Bardowick
Museum Hitzacker
Museum im Marstall, Winsen (Luhe)
Museum Lüneburg
Walderlebnis Ehrhorn

Nominiert für den
Innovationspreis
Niedersachsen 2020
& den Smart Hero
Award 2022

Das VR-Angebot ist kein digitaler Museumsrundgang, sondern lässt Sie in virtuelle Welten abtauchen, Orte und Szenen aus nächster Nähe entdecken. Es wurde in einem dreijährigen Projekt von den Museen gemeinsam mit dem Team von twinC entwickelt.

Die Nutzung der VR-Brillen ist im Rahmen des Museumsbesuchs kostenfrei.
Altersempfehlung: ab 6 Jahren.



www.vr-welten-lueneburg.de

Museum Lüneburg
Willy-Brandt-Straße 1
21335 Lüneburg
Tel. 0 41 31 720 65 80
info@museumlueneburg.de
www.museumlueneburg.de

Titelfoto: Sophie Wolter, Trickfilm: Corinna Gräfnholt / twinC

Projektleitung



Projektpartner



Wir bedanken uns für die Projekt-
förderung durch



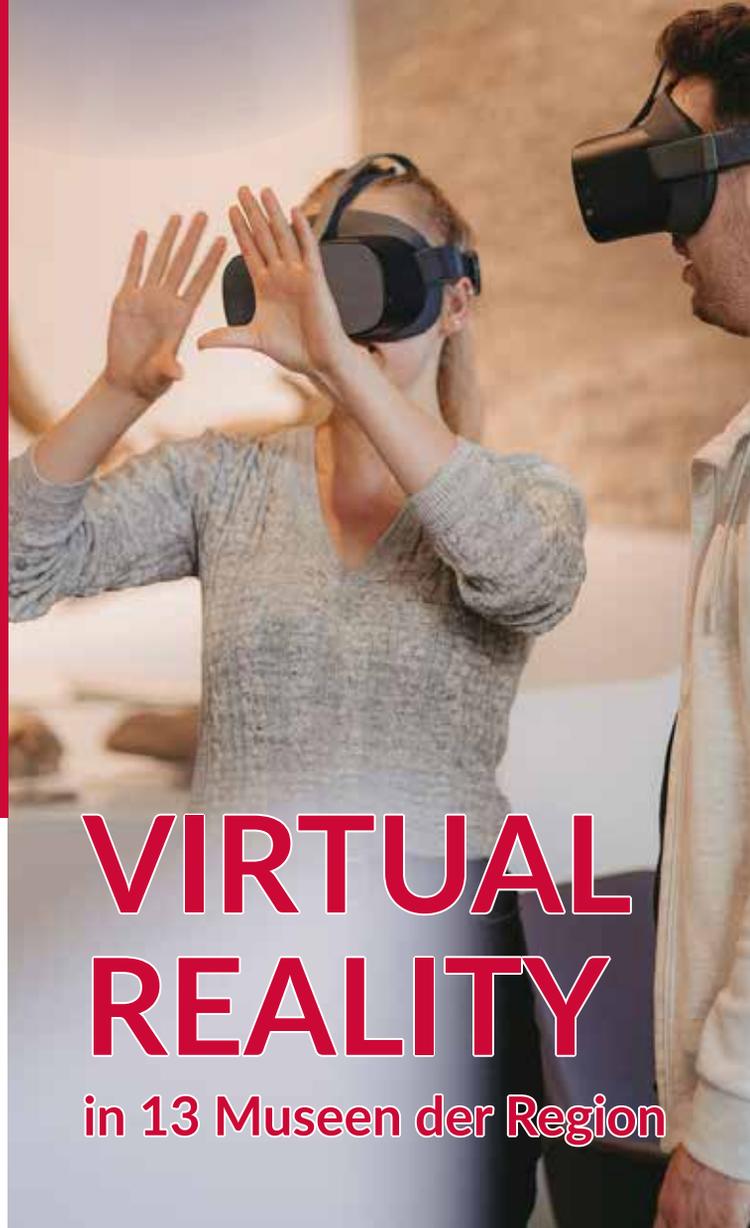
Wir bedanken uns für die Förderung der VR-Sessel durch



Wir bedanken uns für die
Anschubfinanzierung durch



Lässt Geschichte lebendig werden



VIRTUAL REALITY

in 13 Museen der Region

EINE IMMERSIVE REISE DURCH DIE JAHRTAUSENDE

Tauchen Sie mit unserem VR-Angebot in sechs Themenwelten ab und entdecken Sie das Wechselspiel zwischen Mensch und Natur!



Natur bedeutet Ressource – der Hafen ist der Umschlagplatz für Waren und Güter

Rund dreißig 360°-Videos und zahlreiche Fotos führen in die Museums- und Kulturlandschaft der Region mit ihrer beeindruckenden Vielfalt an Orten und Objekten, Menschen und „Machern“. Eine Bootsfahrt auf der Elbe, ein Pferdeflug aus der Perspektive eines Erdkrümmels, ein Besuch im Steingrab in der Heide – Virtual Reality lässt Geschichte zum Erlebnis werden. Moderne und kreative Vermittlungsangebote machen die Museen attraktiv, zukunftsfähig und fit für den digitalen Wandel.

Die Themenwelten:

NATUR bedeutet

Forschung
Ressource
Bedrohung
Verantwortung
Arbeit
Schönheit



Natur bedeutet Arbeit – wie hier beim Pflügen mit Pferden



Natur bedeutet Verantwortung – zum Beispiel die Pflege alter Haustierrassen