

## FAQ

### HRS City Voting: Meine smarte Stadt

#### Was genau ist das HRS City Voting: Meine smarte Stadt?

Mit dem HRS City Voting zeichnet das Kölner Hotelportal besonders smarte Städte in Deutschland aus. Abgestimmt werden kann für alle von HRS ausgewählte Städte, die auf ihre Art einen intelligenten Beitrag in den Bereichen Nachhaltigkeit, Mobilität oder Sicherheit leisten. Das können Car-/ Bike-Sharing-Projekte sein, Städte mit WLAN-Hotspots, Co-Working-Spaces, innovative Gründungsgeschichten uvm. Die möglichen Auswahlthemen sind so vielfältig, wie die zur Wahl stehenden Städte.

#### Wie sind die Auswahlkriterien?

HRS hat bereits Ihre Stadt für die Teilnahme ausgewählt und freigeschaltet. Für die Aktion gestaltet das Hotelportal eine eigene Website und erstellt für jede Stadt eine eigene Landing Page. Hier werden Informationen rund um das Thema „Smart City“ bereitgestellt, Teilnehmer geben an dieser Stelle ihre Stimme ab und begründen, warum ihre Stadt gewinnen sollte. Mit der Angabe der bereits abgegebenen Stimmenzahl für die jeweilige Stadt sehen Sie immer, auf welchem Platz sich Ihre Stadt gerade befindet.

#### Wie kann ich einen Beitrag dazu leisten?

HRS hat bereits einen Text über Ihre Stadt erstellt. Wir freuen uns jedoch über zusätzlichen Input zum Thema „smarte Stadt“ in Form eines Zitates zu Ihrer Stadt, der Text sollte jedoch nicht mehr als 55 Wörter umfassen. Zudem würden wir uns freuen, wenn Sie auf Ihrer Website, Ihrem Blog und/oder Social Media Kanälen über unsere Aktion berichten und Ihre Community zum Voting für Ihre Stadt animieren.

#### In welchem Zeitraum kann abgestimmt werden?

##### Die Stimmabgabe erfolgt vom 03.07. – 21.07.

Um Ihre Stadt entsprechend zu pushen, dürfen Sie das angehängte Logo gerne auf all Ihren zur Verfügung stehenden Kanälen platzieren und für Ihre Pressearbeit nutzen. Speziell für die Verwendung auf Ihren Social Media- Kanälen haben wir Ihnen zusätzlich ein entsprechendes Badge angehängt.

#### Kann man etwas gewinnen?

Unter den Stimmabgebern, die eine Begründung für ihre Wahl abgeben, werden unterschiedliche Preise verlost (Smart-Travel-Paket, ein Foldable Bike, Amazon Echo). Die finalen Preise werden noch bekannt gegeben.

### **HRS – Das Hotelportal**

HRS ist ein Hotelbuchungsportal für Geschäfts- und Privatreisende. Mehr als 850.000 Unterkünfte in 190 Ländern sind daran angeschlossen. Unter „My HRS“ registrierte Geschäftsreisende profitieren von Preisvorteilen bis zu 30 Prozent auf die tagesaktuellen Hotelzimmerpreise im Internet und können bis 18 Uhr am Anreisetag kostenfrei stornieren. Neben der Webseite mit 160 Millionen Visits im Jahr bietet HRS seit 2009 zudem mobile Hotelbuchungen über eigene native Apps, die auf 23 Millionen Mobilgeräten installiert sind. So erledigen Gäste den mobilen Check-in und Check-out oder die Bezahlung der Hotelrechnung per Smartphone. HRS Travel Care erstattet im Kulanzfall die Kosten. Zudem können Kunden bei jeder Buchung Treuepunkte sammeln und von exklusiven Partnervorteilen profitieren. Mit Investitionen in neue Technologien treibt HRS innovative Buchungs- und Gästelerlebnisse voran, die auf individuelle Kundenwünsche abgestimmt sind.

Zum 1972 gegründete Unternehmen gehören neben dem Hotelbuchungsportal HRS, das Ferienhausportal HRS Holidays, der Online-Reservierungsservice HOTEL DE sowie das Alpenportal Tiscover. Die kontinuierlich global expandierende Unternehmensgruppe beschäftigt mehr als 1.500 Mitarbeiter in weltweit 27 Niederlassungen – darunter Shanghai, Tokio, Singapur, Paris, London, Mumbai, São Paulo, New York und Sydney. Der Hauptsitz der HRS Group befindet sich in Köln.

Weitere Informationen unter [www.HRS.de/presse](http://www.HRS.de/presse).

#### Ansprechpartner:

Dominik Strzoda  
Online Marketing Manager  
Tel. +49 221 4236 5100  
Mobil: 0151 6587 1616  
E-Mail [Dominik.Strzoda@HRS.de](mailto:Dominik.Strzoda@HRS.de)

Olga Osenina  
Online Marketing Manager  
Tel. +49 221 2077 5829  
E-Mail [Olga.Osenina@HRS.de](mailto:Olga.Osenina@HRS.de)