



Was ist Museumspädagogik ?

Welche Zielgruppen gibt es?

Welche Vermittlungskonzepte gibt es?

Bedarfsermittlung
und
Feldstudie

Lösungsansätze
und
Machbarkeit

Projektentwicklung, Umsetzung und Vermarktung
(Konzept, Lernziele, Material, Inhalt, Presse, Fördermittel, Kalkulation)

Theoretischer Unterbau: Museumspädagogik, Vermittlungsarbeit, Didaktik, Präsentationstechniken, PR/Marketing, Fundraising

Museumspädagogik im Museum Lüneburg

- Ideen, Vorschläge, Konzepte -

Kerstin Batzel, Susanne von Stern

Sommersemester 2014, Seminar,
alle 14 Tage freitags, 14 - 18 Uhr c.t., ab dem 25. April 2014,
Campus Rotes Feld

Komplementärstudium